



CRÉER UN TUNNEL À 7 CHIFFRES

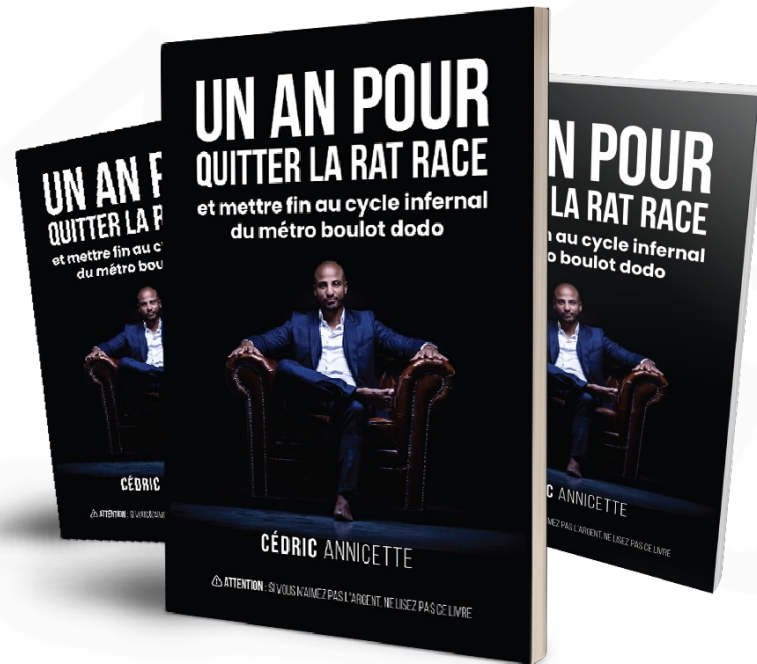
CÉDRIC ANNICETTE

LES 4 PRODUITS À METTRE EN PLACE (ET DANS LA BONNE SÉQUENCE)

- N°1/4 : Lead magnet (aimant à prospects)
- N°2/4 : Le déclencheur (tripwire)
- N°3/4 : Le produit phare
- N°4/4 : L'amplification de profit

N°1/4 — LE LEAD MAGNET

- Rappelez-vous que ce n'est pas vraiment « gratuit »



- Inconvénient : Lorsque c'est « gratuit », ça n'a pas de valeur...

N°2/4 – LE DÉCLENCHEUR

- Le vrai nom – Tripwire.
- Qu'est-ce qu'un tripwire ?
 - Une offre irrésistible avec une barrière à l'entrée très faible qui convertit les prospects en clients.
- Son but n'est pas de vous rendre riche mais simplement de changer la relation de prospect à client.

POURQUOI NE PAS VENDRE DIRECTEMENT LE PRODUIT PHARE ?

- Car les gens ne vous connaissent pas. Ils ne vous font pas confiance.
- À une époque les gens achetaient n'importe quoi...
- Mais cette époque est révolue... C'est plus dur d'avoir un client aujourd'hui qui achète pour la 1^{ère} fois.
- Mais plus facile qu'avant de les faire acheter la 2^{ème} fois 😊
- Le tripwire baisse la garde de vos prospects.

ÉLÉMENTS D'UN BON TRIPWIRE

- Prix faible (pas de barrière à l'entrée, achat impulsif).
- Facile à comprendre, à expliquer, à justifier.
- Conduit naturellement sur le produit phare.
- Très utile mais incomplet.
- Grosse valeur perçue.
- Grosse valeur effective (première excellente transaction).

LE TRUC SEXY

- Le tripwire est le « truc » sexy que votre marché veut.
- Et le produit phare représente les fondamentaux.
- Les gens veulent acheter le truc sexy, pas les fondamentaux.
- Le tripwire incite vos clients à acheter le produit phare.

CRÉER VOTRE PREMIER TRIPWIRE

- Essayez les webinaires payants à 7 € par exemple.
- Livre numérique de 10 000 mots (40 pages) à 5 €.
- Quelle est la chose que vous pouvez dire ou montrer, et qui laisse les gens bouche bée ? Wooooowww

NOUVEAU TRIPWIRE QUE JE SUIS EN TRAIN DE CRÉER



N° 3/4 — LE PRODUIT PHARE

- Le produit phare est votre vaisseau amiral
- C'est le produit ou service pour lequel vous êtes le plus connu et également le plus fier.

LES TESTS À EFFECTUER

- Prix.
- Mode de règlement.
- Garantie, essai gratuit,...
- Titre.
- Texte, vidéo, mixte.
- Testez votre offre avant de contacter les partenaires.

N° 4/4 – L'AMPLIFICATEUR DE PROFIT

- On arrive au niveau des entrepreneur(e)s qui génèrent 7 chiffres ou plus.
- Chaque offre doit avoir une seconde offre « derrière » pour immédiatement augmenter la valeur client et son engagement.

EXEMPLE D'AMPLIFICATEURS DE PROFIT

- **Le top 2%.**
- Il y a toujours une partie de vos clients qui sont prêts à aller plus loin avec vous.
- Offre plus personnalisée, « accès direct », « clé en main ».
- 10 à 100 fois le prix de votre produit phare.

EXEMPLE D'AMPLIFICATEURS DE PROFIT

- **Upsell immédiat**
- Au moins 30% vont la saisir.
- Une offre complémentaire et en lien avec l'offre précédente.

EXEMPLE D'AMPLIFICATEURS DE PROFIT


- **Cross-sell.**
- Pas forcément lié à l'offre précédente.
- Convertit moins car il faut leur vendre un nouveau concept.

EXEMPLE D'AMPLIFICATEURS DE PROFIT

- **Produit affilié.**
- Pas besoin que ce soit votre produit !


Dans la pratique, on va faire des systèmes hybrides et mixer toutes ces composantes.

EXEMPLE D'UN NOUVEAU TUNNEL LANCÉ LE MOIS DERNIER




CONFERENCE EN LIGNE • CE JEUDI 6 JUILLET 2023 À 21H (HEURE DE PARIS)

Réserver ma place, maintenant !



7 MYTHES AU SUJET DES VOITURES DE SPORT ET SUPERCARS

ET COMMENT NE PLUS JAMAIS PERDRE D'ARGENT
AVEC LES VOITURES (VOIRE MÊME EN GAGNER...)

CLIQUEZ ICI ! 

Réserver ma place, maintenant !

ACQUISITION TRANSVERSALE DE PROSPECTS

- **Jeudi 8 juin à 20h** : 1^{ère} webconférence en « live » et création de l'enregistrement.
- **Jeudi 15 juin/22 juin/ 29 juin à 21h** : 3 sessions « hybrides ».

TRAFIC UNIQUEMENT EN MÉDIA BUYING

- Test à une centaine d'euros/jour.
- 16 ventes dont 1 remboursement.
- $193,5 \times 15 = 2900$ € encaissés.

BUDGET PUBS

- Facebook Ads : 1326,84 €
- Google Ads : 1220,82 €
- Total : 2547,66 €
- **352,34 € de profit**

C'EST NUL !!!

EN RÉALITÉ, RIEN N'A ENCORE ÉTÉ OPTIMISÉ !

- Et « j'ai été payé » 352,34 € pour obtenir 15 nouveaux clients ET 1479 nouveaux LEADS qualifiés.
- ROI invisible : je n'ai pas ruiné ma réputation/relation
- Poudre au sec.
- LEADS à qui on va proposer une offre phare plus tard.

« ÊTRE PAYÉ POUR ÊTRE PAYÉ »

LES GENS VEULENT TOUT, TOUT DE SUITE

- Génération Tiktok et dopamine.
- S'ils n'ont pas un ROI immédiat de 10, ce n'est pas bon.
- Effet halo.
- Back end.
- La patience est la mère de toutes les vertus.

LE NERF DE LA GUERRE C'EST LE TUNNEL ET...

LE TRAFIC QUALIFIÉ.

LES ALGORITHMES ONT CHANGÉ

- Google, Facebook, YT, Tiktok.
- La visibilité se paie.
- Méthode longue (organique) et méthode rapide (média buying).