



WEB CONFÉRENCE EN DIRECT
DIMANCHE 21 MAI 2023 À 18H

PILIER BUSINESS INTERNET
LES 8 ÉTAPES POUR LANCER VOTRE MÉDIA BUYING
(ET METTRE UN GROS COUP D'ACCÉLÉRATEUR DANS VOTRE BUSINESS)

ON COMMENCE DANS QUELQUES INSTANTS...

Planning QLRR

- 4 modules : Fondations, Immobilier, Bourse, Business Internet
 - Groupe privé Discord, Mastermind régional
 - Carnets de bord envoyés (50%)
-
- Jeudi 18 mai : Business Physique
 - Dimanche 11 juin : Création de Business
 - 14/15 octobre 2023 : QLRR LIVE 2023



Étape 1: l'objectif de ma campagne

- Visibilité
- Engagement
- Souscription
- Conversion
- Achat
- Recommandation
- Promotion



Quelle **ACTION** doit faire mon avatar ?

Étape 2 : Le(s) support(s)

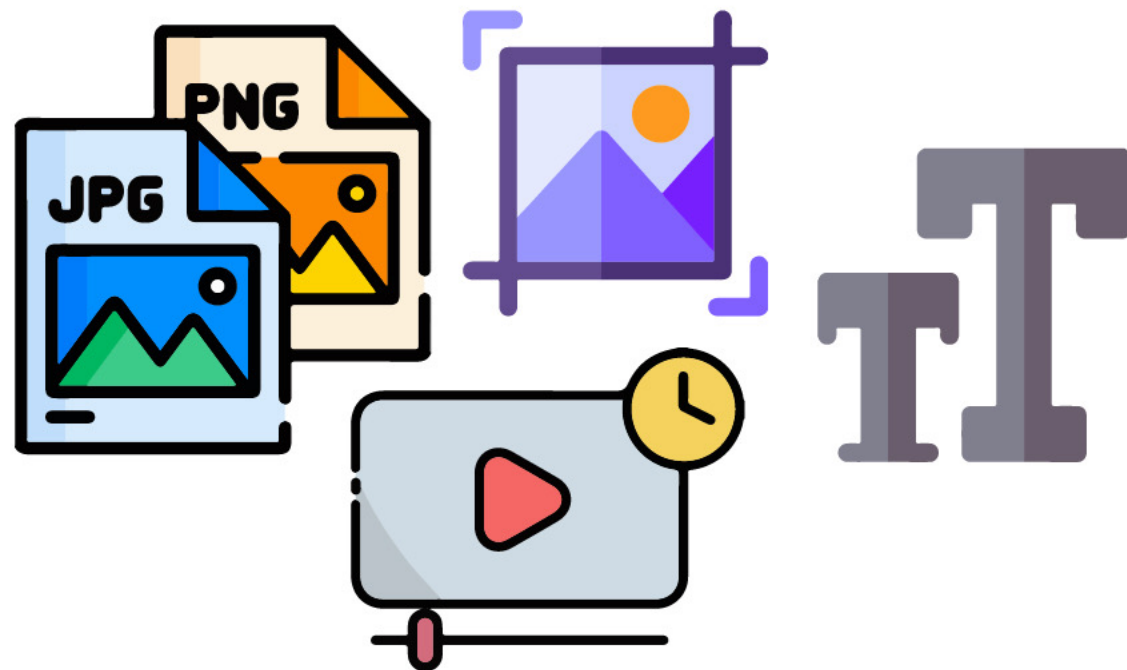
- Facebook Ads (Meta)
- Google Ads
- Instagram
- LinkedIn



où est mon avatar ?

Étape 3 : Les médias utilisés

- Images (prévoir plusieurs formats)
- Vidéo (attention au temps)
- Textes



[Guide Meta](#)

COMMENT je vais interpeler mon avatar ? (Pattern interrupt)

Étape 4 : Les mots-clés

- Titres
- Descriptions
- Recherches

[Answer the public](#) [Chat GPT ?](#)

[Google Search console](#) [Google Trends](#)



COMMENT je vais interpeler mon avatar ? (Pattern interrupt)

Étape 5 : Les KPI (et comment les installer)

- Google Analytics (GA4)  Google Analytics
- Balises de conversion Google Ads  Google Ads
- Pixel Facebook  facebook pixel
- Conversion API Facebook 
- Google Tag Manager  Google Tag Manager
- Plugins Wordpress  WORDPRESS
- Plugins Shopify  *shopify*
- Intégrations

Qu'est-ce que je vais **MESURER ?** (Rappel : Quel est mon objectif ?)

Étape 6 : La création des publicités



Campagne

- Objectifs

Ensemble de publicité

- Lieu de conversion (Pixel)
- Budget
- Audience

Publicité

- Contenu publicitaire
- Destination



Google Ads

Campagne

- Objectifs
- Zone géographique
- Budget

Groupes d'annonces

- Cible, audience (thème commun)

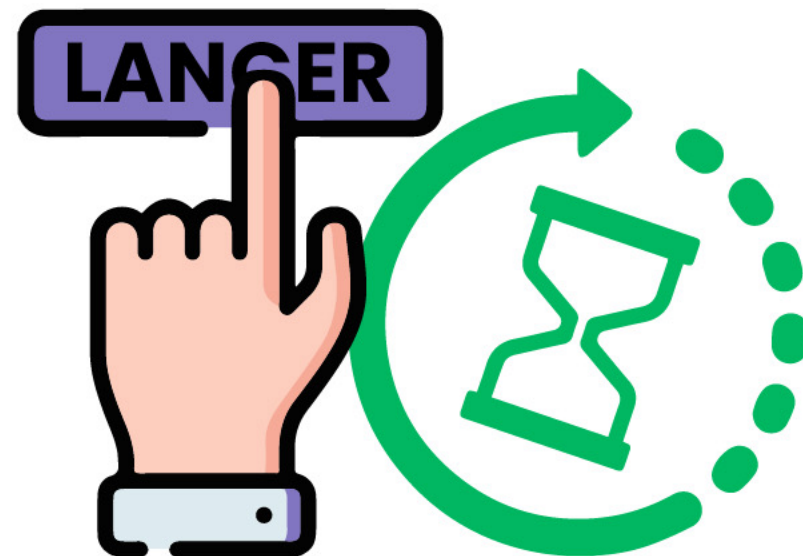
Annonces

- Contenu publicitaire
- Destination

Comment je **SEGMENTE** mes publicités ?

Étape 7 : Je lance et j'attends...

- Il faut environ 7 jours pour commencer à avoir des stats
- On vérifie le bon enregistrement des conversions
- Il faut laisser travailler les algorithmes
- Pendant ce temps-là, le compteur tourne...



Comment je **SEGMENTE** mes publicités ?

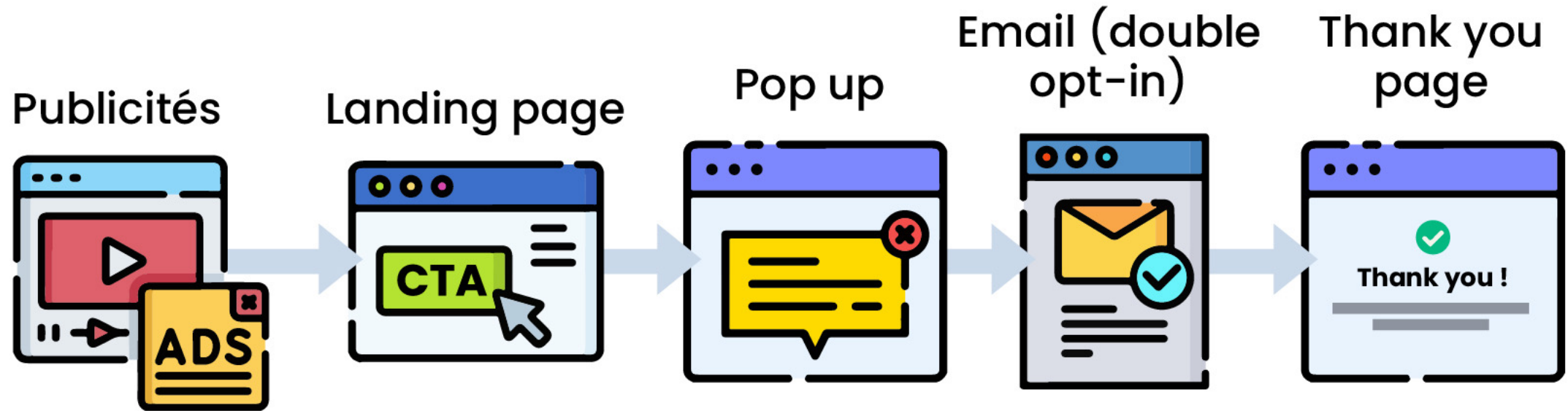
Étape 8 : J'analyse et j'optimise

- Mots clés
- Images
- Vidéos
- Analyse de tout le tunnel
- Et je recommence...



Est-ce que mon **OBJECTIF** est atteint ?

Exemple de notre tunnel "Hack Auto"



Exemple de rapport sur la campagne Prospects Hack Auto

Questions / Réponses